

##

##  АДМИНИСТРАЦИЯ СОВЕТСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

**САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

от 25.02.2021 № 110

 р.п. Степное

**Об утверждении Программы профилактики нарушений обязательных требований в сфере муниципального контроля за размещением и эксплуатацией рекламных конструкций на 2021 год и плановый период 2022-2023 годы**

В соответствии со статьей 16.1 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», частью 1 статьи 8.2. Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», Федерального закона от 13.03.2006 №38 «О рекламе», постановлением Правительства РФ от 26.12.2018 № 1680 «Об утверждении общих требований к организации и осуществлению органами государственного контроля (надзора), органами муниципального контроля мероприятий по профилактике нарушений обязательных требований, установленных муниципальными правовыми актами», руководствуясь Уставом Советского муниципального района, администрация Советского муниципального района ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Программу профилактики нарушений обязательных требований в сфере муниципального контроля за размещением и эксплуатацией рекламных конструкций на 2021 год и плановый период 2022-2023 годы согласно приложению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования в установленном порядке.

# Глава Советского

# муниципального района С.В. Пименов

Богомолова С.И.

5-05-54

Приложение к постановлению

администрации Советского

муниципального района

от 25.02.2021 № 110

**Программа профилактики нарушений обязательных требований**

**в сфере муниципального контроля за размещением и эксплуатацией рекламных конструкций на 2021 год и плановый период 2022-2023 годы**

**ПАСПОРТ**

**Программы профилактики нарушений обязательных требований**

**в сфере муниципального контроля за размещением и эксплуатацией рекламных конструкций на 2021 год и плановый период 2022-2023 годы**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование программы | «Программа профилактики нарушений обязательных требований в сфере муниципального контроля за размещением и эксплуатацией рекламных конструкций на 2021 год и плановый период 2022-2023 годы» |
| Основание для разработки Программы | - Федеральный закон от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;- Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;-Федеральный закон от 13.03.2006 №38 «О рекламе» |
| Ответственный исполнитель Программы | Отдел экономики, инвестиционной политики и муниципальных закупок администрации Советского муниципального района |
| РазработчикПрограммы | Отдел экономики, инвестиционной политики и муниципальных закупок администрации Советского муниципального района |
| Цели Программы | - уменьшение количества незаконно установленных рекламных конструкций, шт.- создание мотивации к добросовестному поведению подконтрольных субъектов;- снижение уровня ущерба охраняемым законом ценностям |
| Задачи Программы | - разъяснение специалистами отдела экономики индивидуальным предпринимателям, юридическим и физическим лицам, норм законодательства, регламентирующих установку и размещение рекламных конструкций;- укрепление системы профилактики нарушений обязательных требований путем активизации профилактической деятельности;- выявление причин, факторов и условий, способствующих нарушениям требований законодательства в области торговой деятельности; - повышение правосознания и правовой культуры подконтрольных субъектов;- предупреждение нарушения физическими и юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями обязательных требований рекламного законодательства  |
| Сроки и этапы реализации Программы | 2021 год и плановый период 2022-2023 годы |
| Перечень основных мероприятий Программы | Перечень основных мероприятий приведен в приложении к Программе |
| Ожидаемые конечные результаты реализации Программы | - повышение информированности подконтрольных субъектов в сфере рекламы;- повышение информированности подконтрольных субъектов о действующих обязательных требованиях;- выявление и предотвращение нарушения обязательных требований;- повышение информированности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей о существующих требованиях к проведению мероприятий по муниципальному контролю |
| Показатели эффективности Программы | - количество подконтрольных субъектов, охваченных профилактическими мероприятиями (ед.);- количество проведенных профилактических мероприятий;- количество проведенных аукционов на право размещения рекламных конструкций;- количество выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций |

1. **Анализ состояния муниципального контроля за размещением и эксплуатацией рекламных конструкций**

1.1. Программа профилактики нарушений обязательных требований направлена на предупреждение нарушения юридическими и физическими лицами, индивидуальными предпринимателями обязательных требований, соблюдение которых оценивается отделом экономики, инвестиционной политики и муниципальных закупок администрации Советского муниципального района (далее - Отдел) при проведении мероприятий по муниципальному контролю за деятельностью юридических и физических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по размещению и эксплуатации рекламных конструкций, расположенных на территории Советского муниципального района (далее - Программа).

Настоящая Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» в целях организации проведения администрацией Советского муниципального района профилактики нарушений требований законодательства в сфере муниципального контроля за размещением и эксплуатацией рекламных конструкций, установленных федеральными законами, законами Саратовской области, определения видов и форм профилактических мероприятий и системы мониторинга, оценки эффективности и результативности данных мероприятий при осуществлении муниципального контроля за деятельностью юридических и физических лиц, индивидуальных предпринимателей в сфере рекламы.

 1.2. В настоящее время администрацией Советского муниципального района утверждены:

 Административный регламент предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции», постановление администрации Советского муниципального района от 11.09.2019 № 565 (с изменениями от 25.01.2021 №28);

 «Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Советского муниципального района или муниципальной собственности муниципальных образований Советского муниципального района», постановление администрации Советского муниципального района от 28.10.2016 № 868;

 «Положение об организации и проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или на ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Советского муниципального района», постановление администрации Советского муниципального района от 17.06.2019 № 316.

 1.3. Данная Программа направлена на решение следующих проблем:

 - незаконное размещение рекламы;

 - некомпетентность юридических и физических лиц, индивидуальных предпринимателей, заинтересованных в размещении рекламы.

 1.4. Подконтрольными субъектами профилактических мероприятий при осуществлении муниципального контроля в сфере рекламы являются юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

 1.5. Ключевыми рисками при реализации Программы профилактических мероприятий являются:

 - различное толкование содержания обязательных требований подконтрольными субъектами, что может привести к нарушению ими отдельных положений законодательства Российской Федерации;

 - риск установки рекламной конструкции, нарушающей требования законодательства и не отвечающей требованиям безопасности, при самовольном размещении рекламной конструкции;

 - риск ухудшения визуального, архитектурного, ландшафтного облика территории Советского муниципального района при размещении конструкции без разрешения.

 1.6. Описание текущих и ожидаемых тенденций, которые могут оказать воздействие на состояние подконтрольной сферы:

 - на состояние подконтрольной сферы может оказать воздействие информирование подконтрольных субъектов лично, а также через средства массовой информации о порядке установки рекламных конструкций в соответствии с законодательством и как следствие повышение уровня знаний юридических и физических лиц, индивидуальных предпринимателей в сфере рекламы;

 -  несоблюдение подконтрольными субъектами обязательных требований при установке и эксплуатации рекламных конструкций может привести к причинению ущерба физическим лицам.

**2. Цели и задачи реализации Программы**

 Основными целями Программы являются:

 - уменьшение количества незаконно установленных рекламных конструкций;

 - создание мотивации к добросовестному поведению подконтрольных субъектов;

 - снижение уровня ущерба охраняемым законом ценностям.

 Основными задачами Программы являются:

- разъяснение специалистами Отдела экономики индивидуальным предпринимателям, юридическим и физическим лицам, норм законодательства, регламентирующих установку и размещение рекламных конструкций;

- укрепление системы профилактики нарушений обязательных требований путем активизации профилактической деятельности;

 - выявление причин, факторов и условий, способствующих нарушениям требований законодательства в области торговой деятельности;

 - повышение правосознания и правовой культуры подконтрольных субъектов;

- предупреждение нарушения физическими и юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями обязательных требований рекламного законодательства.

 Задачи Программы достигаются посредством реализации мероприятий, предусмотренных планом мероприятий по профилактике нарушений на 2021 год и планируемый период 2022-2023 годов (Приложение).

**3. Ожидаемые результаты реализации Программы**

- повышение информированности подконтрольных субъектов в сфере рекламы;

- повышение информированности подконтрольных субъектов о действующих обязательных требованиях;

- выявление и предотвращение нарушения обязательных требований;

 - повышение информированности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей о существующих требованиях к проведению мероприятий по муниципальному контролю.

**4. Показатели эффективности Программы**

- количество подконтрольных субъектов, охваченных профилактическими мероприятиями (ед.);

- количество проведенных профилактических мероприятий;

- количество проведенных аукционов на право размещения рекламных конструкций;

 - количество выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

**5. Целевые показатели Программы и их значение**

**по годам**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Показатель** |  | **Период, год** |
| **2021** | **2022** | **2023** |
| 1 | Увеличение количества профилактических мероприятий в контрольной деятельности администрации муниципального образования, в ед. | 1 | 2 | 3 |
| 2 | Увеличение доли мероприятий по информированию населения о требованиях в области торговой деятельности, % | 1,5 | 2,5 | 5,0 |

**Верно:**

**Руководитель аппарата: И.Е. Григорьева**

Приложение

к Программе профилактики

нарушений обязательных требований

в сфере муниципального контроля за

размещением и эксплуатацией

рекламных конструкций на 2021 год и

плановый период 2022-2023 годы

**Перечень**

**основных мероприятий Программы профилактики нарушений обязательных требований в сфере муниципального контроля за размещением и эксплуатацией рекламных конструкций на 2021 год и плановый период 2022-2023 годы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок реализации мероприятия | Ответственный исполнитель | Ожидаемые результаты |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Размещение на официальном сайте администрации Советского муниципального района в сети «Интернет» перечня нормативных правовых актов или их отдельных частей, содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых является предметом муниципального контроля, а также текстов соответствующих нормативных правовых актов | По мере принятия новых нормативных правовых актов | Специалист отдела экономики, инвестиционной политики и муниципальных закупок, уполномоченный на осуществление муниципального контроля | Уменьшение количества нарушений в подконтрольной сфере |
| 2 | Осуществление информирования юридических лиц, индивидуальных предпринимателей по вопросам соблюдения обязательных требований, в том числе посредством проведения семинаров и конференций, разъяснительной работы в средствах массовой информации и иными  | В течение года (по мере необходимости) | Специалист отдела экономики, инвестиционной политики и муниципальных закупок, уполномоченный на осуществление муниципального контроля | Уменьшение количества нарушений в подконтрольной сфере |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | способами. В случае изменения обязательных требований – подготовка и распространение комментариев о содержании новых нормативных правовых актов, устанавливающих обязательные требования, внесенных изменениях в действующие акты, сроках и порядке вступления их в действие, а также рекомендаций о проведении необходимых организационных, технических мероприятий, направленных на внедрение и обеспечение соблюдения обязательных требований |  |  |  |
| 3 | Обеспечение регулярного (не реже одного раза в год) обобщения практики осуществления в соответствующей сфере деятельности муниципального контроля и размещение на официальном сайте администрации Советского муниципального района в сети «Интернет» соответствующих обобщений, в том числе с указанием наиболее часто встречающихся случаев нарушений обязательных требований с рекомендациями в отношении мер, которые должны приниматься юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями в целях недопущения таких нарушений | 4 квартал соответствующего года | Специалист отдела экономики, инвестиционной политики и муниципальных закупок, уполномоченный на осуществление муниципального контроля | Уменьшение количества нарушений в подконтрольной сфере |
| 4 | Проведение консультаций с подконтрольными субъектами по разъяснению обязательных требований | Постоянно в течение года | Отдел экономики, инвестиционной политики и муниципальных закупок, уполномоченный на  | Уменьшение количества нарушений в подконтрольной  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  | осуществление муниципального контроля | сфере |
| 5 | Выдача предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в соответствии с частями 5 - 7 статьи 8.2 Федерального закона от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (если иной порядок не установлен федеральным законом) | В течение года (по мере необходимости) | Специалист отдела экономики, инвестиционной политики и муниципальных закупок, уполномоченный на осуществление муниципального контроля | Уменьшение количества нарушений в подконтрольной сфере |