ПАМЯТКА О ТРЕБОВАНИЯХ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ И ПОРЯДКЕ ДЕЙСТВИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

! ВНИМАНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ !  
С 01.07.2020 поэтапно вводится система обязательной маркировки отдельных видов товаров.  
  
    Обязательная маркировка товаров – комплекс мероприятий, направленных на проставление специальных кодов на товарах с целью обеспечения прослеживаемости их оборота в информационной системе.¬  
Система обязательной маркировки позволит добросовестным товаропроизводителя в России успешно конкурировать с подпольными производствами, а государству противостоять нелегальному ввозу товаров на свою территорию.  
\* Правила маркировки товаров утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 515 «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров».  
  
Какие товары необходимо маркировать?  
    с 1 июля 2020 г. маркировка табачной продукции, обуви и лекарственных средств стала обязательной. С этого времени производители должны наносить на каждый товар уникальный DataMatrix код и регистрировать продукцию в системе Честный ЗНАК (национальная система маркировки и прослеживания продукции).ϖ  
    С 1 октября 2020 г. началась обязательная маркировка парфюмерной продукции, производимой и ввозимой на территорию Российской Федерации. Оборот немаркированных фототоваров запрещен.ϖ  
    С 15 декабря 2020 г. вступает запрет для предприятий розничной торговли на приобретение немаркированных шин, запрет реализации немаркированных шин. Право хранить немаркированные шины перестанет действовать с 01 марта 2021г.ϖ  
    С 1 января 2021 г. оборот определенных видов немаркированных товаров легкой промышленности будет запрещен.ϖ  
  
Как начать работать в системе «Честный ЗНАК»?  
Для работы в системе предпринимателю необходимо:  
•    Зарегистрироваться на официальном сайте [https://www](https://www/).честныйзнак.рф/;  
•    Получить электронную цифровую подпись  
•    Выбрать оператора и заключить соглашение на использование электронного документооборота с возможностью передачи кодов маркировки;  
•    Выполнить подготовку контрольно-кассовой техники и товароучетной программы к работе. В чеке должна отражаться информация о товаре с маркировкой;  
•    Заключить дополнительное соглашение с оператором фискальных данных на передачу кодов маркировки в ЦРПТ. Необходимо проверить отправку сведений в систему Честный знак оператором фискальных данных;  
•    Приобрести если не было сканер 2-D кодов.  Произвести настройку и проверку считывания Data Matrix кодов 2-D сканером;  
•    Выбрать сервис для работы с электронными накладными, чтобы сообщать о приемке товара в формате УПД.  
Самые распространенные ошибки  
•    Код маркировки отсутствует;  
•    Правила нанесения маркировки нарушены (Код полностью не пропечатался или маркировка не идентифицируется);  
•    Информация в коде и информация в универсальных передаточных документах разная.  
•    Отсутствует перемаркировка — если покупатель вернул товар или код товара был утерян, то необходимо совершить перемаркировку.  
•    Магазин ошибся во время возврата товара. Часто возникают ситуации, когда магазин оформляет возврат товара без маркировки, чтобы ввести его в оборот.  
•    Если на чеке из фискального аппарата нет специального символа маркировки, то нарушается закон 54-ФЗ о контрольно-кассовой технике.  
  
Какую ККТ необходимо применять?  
    Фискальный накопитель в составе ККТ должен иметь счетчики запросов о коде маркировки и уведомлений о реализации маркированного товара. При этом фискальный признак формируется для каждого запроса и уведомления, увеличивая показания этих счетчиков на единицу, а показания счетчика фискальных документов не меняются.ϖ  
    До 6 августа 2021 г. предприниматели смогут продолжить использование имеющейся у них контрольно-кассовой техники!ϖ  
  
Ответственность:  
    Штрафы: До 2020 года, пока маркировка была тестовой, производители не платили штраф за отсутствие DataMatrix кода на упаковках товаров. Сегодня же за игнорирование необходимости маркировки производителю грозит административная ответственность. А в некоторых случаях — даже уголовная.ϖ  
    Согласно ст. 15.12 КоАП РФ продажа, перевозка и производство табачной продукции, лекарств и обуви без маркировки влечёт штраф от 5 до 10 тыс. рублей (для предпринимателя). Для юридического лица эти суммы будут выше — от 50 до 300 тыс. рублей. Также                             все немаркированные изделия будут конфискованы.ϖ  
    Административная ответственность может перерасти в уголовную (ч. 1 ст. 171.1 УК РФ), если стоимость обуви, табачных товаров и лекарств без маркировки превысит 1,5 млн рублей.ϖ  
Куда обращаться за разъяснением порядка маркировки товаров?  
    ООО «Оператор-ЦРПТ» (посредством личного кабинета на сайте «Честный знак»);ϖ  
    Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Саратовской области;ϖ  
    Министерство промышленности и энергетики Саартовской области;ϖ  
    УФНС России по Саратовской области;ϖ  
    ТУ Роспотребнадзора по Саратовской области;ϖ  
    Органы прокуратуры.